

# foodwatch<sup>®</sup>



foodwatch-Studie

## Vitamine und Naschen?

Wie die Lebensmittelindustrie Verbraucher mit  
Vitaminzusätzen in die Irre führt

## **Impressum**

Herausgeber Thilo Bode (V.i.S.d.P.)  
foodwatch e.V.  
Brunnenstraße 181  
10119 Berlin, Germany  
Fon +49 (0) 30 / 24 04 76 – 0  
Fax +49 (0) 30 / 24 04 76 – 26  
E-Mail [info@foodwatch.de](mailto:info@foodwatch.de)

## **Bildnachweise**

Titel: Michaela Kruse (Nachbearbeitung: Robert Lehmann)

S. 6: Julia Vogel

## **Stand**

März 2016

## Zusammenfassung

„Mit 9 wertvollen Vitaminen“ – auch Zuckergetränke und Süßigkeiten dürfen ganz legal mit einer solchen Angabe beworben werden. Denn bisher gibt es keine gesetzlichen Mindestanforderungen an Lebensmittel, die mit Gesundheitsbotschaften werben. Die Lebensmittelindustrie nutzt das schamlos aus. Mit Hilfe von zugesetzten Vitaminen verpasst sie zahllosen unausgewogenen Lebensmitteln ein gesünderes Image, um Verbraucherinnen und Verbraucher über den wahren Inhalt der Produkte zu täuschen. Eine von foodwatch durchgeführte Recherche zeigt das riesige Ausmaß des Problems: In Deutschland sind fast 90 Prozent der mit Vitaminen beworbenen Lebensmittel im Test (190 von 214 Produkten) in Wahrheit ungesund, denn sie enthalten zu viel Zucker, zu viel Fett oder zu viel Salz. Anstatt die Gesundheit zu fördern, tragen sie daher vielmehr zu Fehlernährung und dadurch mitbedingten chronischen Krankheiten bei. foodwatch fordert, dass nur noch ausgewogene Produkte mit Nährwert- oder Gesundheitsversprechen beworben werden dürfen.

## 1. Einleitung

Die Irreführung mit falschen Gesundheitsversprechen zu beenden – das war eigentlich Ziel der europäischen Health-Claims-Verordnung von 2006 (kurz HCVO; Verordnung (EG) Nr. 1924/2006). Das Gegenteil ist eingetreten: Zwar dürfen seit 2012 nur noch wissenschaftlich belegte „Health Claims“ verwendet werden, allerdings fehlen bis heute Mindestanforderungen für die Zusammensetzung der damit beworbenen Lebensmittel. So finden sich heute ganz legal gesundheits- und nährwertbezogene Werbeaussagen auch auf Produkten, die zu viel Fett, zu viel Salz oder zu viel Zucker enthalten, um als ernährungsphysiologisch ausgewogen zu gelten. Der Zusatz von ein paar Vitaminen oder Mineralstoffen reicht aus, um selbst Keksen oder zuckrigen Getränken ein gesundes Image zu verpassen. Verbraucherinnen und Verbraucher werden so bewusst getäuscht und ihr Bemühen um eine gesunde Ernährung torpediert.

Um Gesundheitswerbung auf ungesunden Lebensmitteln zu verhindern, ist in der Health-Claims-Verordnung der Einsatz von „Nährwertprofilen“ verankert. Solche Profile stellen Mindestanforderungen an die Nährwertzusammensetzung von Lebensmitteln, welche mit gesundheits- und nährwertbezogenen Angaben beworben werden dürfen. Laut Verordnung sollten diese Nährwertprofile bis 2009 eingeführt werden. Heute – sieben Jahre später – ist das immer noch nicht geschehen. Auf Druck der Lebensmittellobby erwägt die EU sogar, die Profile ganz aus der Verordnung zu streichen.

Dabei stellen die Folgen der weitverbreiteten Fehlernährung bereits jetzt eine immense gesellschaftliche Herausforderung dar: In den letzten Jahrzehnten ist weltweit ein dramatischer Anstieg von Übergewicht und ernährungsmitbedingten Krankheiten wie Diabetes Typ II zu beobachten. In Deutschland gelten ungefähr 60 Prozent der Menschen als übergewichtig, fast jeder Vierte gilt als fettleibig.<sup>1</sup> Experten zufolge entstehen allein durch Adipositas (Fettleibigkeit) in Deutschland jährlich 63 Milliarden Euro gesamtgesellschaftliche Kosten.<sup>2</sup> Mehr als 6 Millionen Menschen sind hierzulande an Diabetes Typ II erkrankt.<sup>3</sup>

Um das Ausmaß der legalen Verbrauchertäuschung durch Nährwert- oder Gesundheitsversprechen auf unausgewogenen Lebensmitteln zu ermitteln, hat foodwatch in Deutschland und den Niederlanden in Supermärkten und Discountern hunderte Produkte erfasst, welche auf der Verpackungsvorderseite mit Vitaminen werben. Diese Produkte wurden

---

<sup>1</sup> Robert-Koch-Institut, 2015. Gesundheit in Deutschland. Gesundheitsberichterstattung des Bundes. Gemeinsam getragen von RKI und Destatis. Berlin: RKI.

<sup>2</sup> Effertz (2015) Die volkswirtschaftlichen Kosten gefährlichen Konsums - Eine theoretische und empirische Analyse für Deutschland am Beispiel Alkohol, Tabak und Adipositas. Peter Lang AG.

<sup>3</sup> DiabetesDE, 2015. Diabetes in Zahlen: [www.diabetesde.org/ueber\\_diabetes/was\\_ist\\_diabetes/diabetes\\_in\\_zahlen/](http://www.diabetesde.org/ueber_diabetes/was_ist_diabetes/diabetes_in_zahlen/)

anhand des Nährwertprofilmodells der Weltgesundheitsorganisation in Europa (WHO/Europa) hinsichtlich ihrer ernährungsphysiologischen Ausgewogenheit bewertet.

#### *Nährwertprofile – Schokoriegel ist nicht gleich Apfel*

Mit sogenannten Nährwertprofilmodellen können Lebensmittel anhand ihrer Zusammensetzung in ernährungsphysiologisch ausgewogen und unausgewogen unterteilt werden. Weltweit gibt es mehrere solcher Modelle, die in verschiedenen Ländern bereits für Werbebeschränkungen im Lebensmittelbereich angewendet werden.<sup>4</sup> Sie werden von zahlreichen Fachorganisationen (darunter die Deutsche Diabetes Gesellschaft, die British Medical Association, die Weltgesundheitsorganisation, der World Cancer Research Fund, die World Obesity Federation und das European Heart Network) als hilfreiches Instrument zur Prävention von Übergewicht und ernährungsmitbedingten chronischen Krankheiten angesehen.

Das WHO-Regionalbüro für Europa (WHO/Europa) hat Anfang 2015 ein Nährwertprofilmodell veröffentlicht, welches als Grundlage für Beschränkungen von Lebensmittelmarketing an Kinder dienen soll.<sup>5</sup> Die Lebensmittel werden in diesem Modell nach Kategorien anhand ihrer Nährwertzusammensetzung in ausgewogene und unausgewogene Lebensmittel unterteilt. Dabei spielen die Anteile von Fett, gesättigten Fettsäuren, Zucker und Salz, aber auch der Kaloriengehalt, Zuckerzusätze und zugefügte Süßstoffe eine Rolle. Die Empfehlung der WHO/Europa: Nur die nach diesem Modell als ernährungsphysiologisch ausgewogen geltenden Produkte sollen an Kinder vermarktet werden dürfen. Die WHO empfiehlt den Einsatz von Nährwertprofilen jedoch auch in anderen Zusammenhängen zur Förderung einer gesunden Ernährung.<sup>6</sup>

Auch in der Health-Claims-Verordnung ist der Einsatz von Nährwertprofilen festgelegt. Nur Lebensmittel, die danach als ausgewogen eingestuft werden, sollen mit gesundheits- oder nährwertbezogenen Angaben werben dürfen (siehe Artikel 4).<sup>7</sup> Die EU-Kommission hat 2009 einen Entwurf für ein solches Modell vorgelegt.<sup>8</sup> Die Umsetzung ist jedoch seit sieben Jahren im Verzug. Derzeit ist unklar, ob die Nährwertprofile schließlich, wie in der Verordnung festgeschrieben, eingesetzt werden oder ob sie gestrichen werden sollen. Unter dem Deckmantel der „Vereinfachung von Gesetzen“ (dem sogenannten REFIT-Programm) führt die EU derzeit eine Evaluierung der Health-Claims-Verordnung bezüglich der Nährwertprofile durch.<sup>9</sup> Mitte April 2016 stimmt außerdem das europäische Parlament über den Vorschlag ab, die Nährwertprofile ganz aus der Verordnung zu streichen.<sup>10</sup>

Nach Auffassung von foodwatch sollten nur die gesündesten Produkte mit Gesundheitsbotschaften werben dürfen. Das Nährwertprofilmodell der WHO/Europa bietet dafür eine gute Grundlage. Der Entwurf der EU-Kommission würde Nährwert- und Gesundheitsversprechen auch auf Frühstücksflocken mit bis zu 25 Prozent Zucker und zuckrigen Limonaden zulassen (zu den genauen Unterschieden der Modelle siehe Appendix 1). foodwatch plädiert daher für die Einführung des Nährwertprofilmodells der WHO innerhalb der Health-Claims-Verordnung.

<sup>4</sup> <http://www.wcrf.org/int/policy/nourishing-framework>

<sup>5</sup> [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0005/270716/Nutrient-Profile-Model\\_Version-for-Web.pdf?ua=1](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/270716/Nutrient-Profile-Model_Version-for-Web.pdf?ua=1)

<sup>6</sup> [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0003/234381/Vienna-Declaration-on-Nutrition-and-Noncommunicable-Diseases-in-the-Context-of-Health-2020-Eng.pdf?ua=1](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0003/234381/Vienna-Declaration-on-Nutrition-and-Noncommunicable-Diseases-in-the-Context-of-Health-2020-Eng.pdf?ua=1)

<sup>7</sup> Eine Ausnahme ist in Artikel 4, Absatz 2 b) der Verordnung formuliert: Wenn bei einem Lebensmittel nur ein Nährwert des Profils überschritten wird, darf dennoch mit einer nährwertbezogenen Angabe geworben werden, wenn daneben auf die Überschreitung des Grenzwertes hingewiesen wird. Beispielsweise müsste bei zu zuckrigen Frühstücksflocken neben der Aussage „wertvolle Ballaststoffe“ der Hinweis „Hoher Gehalt an Zucker“ stehen. (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:012:0003:0018:EN:PDF>)

<sup>8</sup> [http://www.senat.fr/europe/textes\\_europeens/a0006.pdf](http://www.senat.fr/europe/textes_europeens/a0006.pdf)

<sup>9</sup> [http://ec.europa.eu/smart-regulation/roadmaps/docs/2015\\_sante\\_595\\_evaluation\\_health\\_claims\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/smart-regulation/roadmaps/docs/2015_sante_595_evaluation_health_claims_en.pdf)

<sup>10</sup> Sogenannte REFIT-Resolution:  
<http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?lang=en&reference=2014/2150%28INI%29>

## 2. Die foodwatch-Recherche

foodwatch hat im Februar und März 2016 in Deutschland und den Niederlanden in Supermärkten und Discountern recherchiert. Dazu wurde in beiden Ländern jeweils ein Markt der drei umsatzstärksten Händler<sup>11</sup> aufgesucht und alle Produkte erfasst, auf deren Verpackungsvorderseite mit Vitaminen geworben wird.<sup>12</sup> In Deutschland wurden 214 und in den Niederlanden 430 solcher Produkte gefunden. Die Lebensmittel wurden anschließend anhand des WHO-Nährwertprofilmodells als ausgewogen oder unausgewogen eingestuft.

## 3. Das Ergebnis: Ein Haufen Junkfood mit Vitaminzusätzen

Ob Fruchtgummis, Bonbons oder zuckrige Getränke – die Lebensmittelhersteller nutzen die Unfähigkeit der EU sich endlich auf Regeln zu einigen schamlos aus. Von den in Deutschland untersuchten Produkten mit beworbenen Vitaminen erfüllen 89 Prozent (190 von 214 Produkten) *nicht* die Kriterien des WHO-Nährwertprofilmodells für ausgewogene Lebensmittel. In den Niederlanden sind 76 Prozent (325 von 430) der untersuchten Produkte mit Vitaminwerbung unausgewogen.

Das zeigt: Im großen Stil bewirbt die Lebensmittelindustrie Junkfood mit zugesetzten Vitaminen als gesund. Die meisten solcher Werbebotschaften auf unausgewogenen Lebensmitteln fanden sich in Deutschland auf Süßigkeiten (42 Produkte) und gesüßten Getränken (75, davon 25 Milchgetränke und 9 Energy-Drinks). Aber auch die Hersteller von Säften (34 Produkte) und (Trink-)Joghurts (18 Produkte) geben ihren unausgewogenen Produkten gerne mit Vitaminen einen gesunden Anstrich. Dabei wird im seltensten Fall auf die natürlich vorhandenen Stoffe vertraut. In Deutschland beruhen etwa 85 Prozent der gefundenen Werbeversprechen auf zugesetzten Vitaminen.

Für die Hersteller ist das ein profitables Geschäft: Billige Grundzutaten machen gesüßte Getränke und Süßigkeiten sowieso schon zu Lebensmitteln mit hohen Gewinnspannen.<sup>13</sup> Durch den Zusatz von ein paar ebenso billigen – aber als „wertvoll“ beworbenen – Vitaminen kann das Produkt zusätzlich noch als besonders gesund und hochwertig dargestellt werden. Schlecht für die getäuschten Verbraucherinnen und Verbraucher, gut für die Lebensmittelindustrie, die sich folglich gegen die Umsetzung der Nährwertprofile in der Health-Claims-Verordnung sträubt.

---

<sup>11</sup> Märkte mit den höchsten Marktanteilen, in Deutschland: Edeka, Lidl und Rewe (<http://www.handelsdaten.de/lebensmittelhandel/umsatz-der-fuehrenden-unternehmen-im-lebensmittelhandel-deutschland-2014>); Niederlande: Albert Heijn, Jumbo und Lidl (<http://www.distrifood.nl/service/marktaandeelen>)

<sup>12</sup> Ausgenommen Nahrungsergänzungsmittel und Produkte für Kinder unter 36 Monaten (hier gelten andere Gesetze bzw. Empfehlungen für die Zusammensetzung)

<sup>13</sup> JP Morgan, Global Equity Research (2006) Obesity – Re-Shaping the Food Industry, S. 16ff: [http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/materiality2/obesity\\_jpmorgan\\_2006.pdf](http://www.unepfi.org/fileadmin/documents/materiality2/obesity_jpmorgan_2006.pdf)

## Vitaminwerbung auf Lebensmitteln in Deutschland



● unausgewogen ● ausgewogen

Quelle: foodwatch, Bewertung von 214 Produkten mit dem Nährwertprofilmodell der Weltgesundheitsorganisation (WHO) in Europa, 2016

#### 4. Fazit und Forderungen von foodwatch

##### *Zugesetzte Vitamine haben meist nur ein Ziel: Werbung*

Es ist ganz klar: Die Vitamine werden den unausgewogenen Lebensmitteln nur aus einem Grund zugesetzt – um sie gesund zu werben. Denn in der Regel sind gesunde Menschen in Deutschland ausreichend mit allen nötigen Vitaminen versorgt.<sup>14,15</sup> Sollte dennoch ein Mangel an solchen Stoffen auftreten (unter anderem bei älteren Menschen kommt dies vor), sollte ärztliche Beratung gesucht und eine abwechslungsreichere Ernährung angestrebt werden, anstatt auf Junkfood mit zugesetzten Vitamincocktails zurückzugreifen – zumal diese meist keinem ernährungsphysiologischen Konzept folgen. Bei Produkten, die mit Vitaminen angereichert wurden, besteht darüber hinaus die Gefahr einer Überdosierung. Diese kann nachteilige Folgen für die Gesundheit haben. Das Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) rät zum Beispiel von der Anreicherung von Lebensmitteln mit Vitamin A (außer bei Margarine)<sup>16</sup> und Vitamin D<sup>17</sup> ab. Dennoch sind zum Beispiel viele gesüßte ACE-Getränke oder zuckrige Joghurts mit Vitamin D-Zusatz auf dem Markt. Hier wird gezielt mit der Angst von Verbraucherinnen und Verbrauchern vor einem Vitaminmangel gespielt, um die Produkte als gesund zu vermarkten.

##### *Die EU muss dringend handeln*

In der EU ist die Bewerbung von Lebensmitteln mit Nährwert- oder Gesundheitsversprechen weit verbreitet – tausende Produkte tragen solche Werbebotschaften.<sup>18,19,20</sup> Unsere umfangreiche Recherche in zwei europäischen Ländern zeigt, dass die Mehrheit dieser Produkte zu süß, zu fettig oder zu salzig ist. Regeln, welche Lebensmittel mit nährwert- oder gesundheitsbezogenen Angaben werben dürfen, sind dringend notwendig. Solche Angaben auf unausgewogenen Produkten unterlaufen das Bemühen von Verbraucherinnen und Verbrauchern sich gesund zu ernähren. Anstatt die Gesundheit zu fördern, tragen sie daher vielmehr zur grassierenden Fehlernährung und dadurch mitbedingten chronischen Krankheiten wie Diabetes Typ II bei.

##### **foodwatch fordert:**

**Die EU-Kommission muss endlich die in der Health-Claims-Verordnung festgeschriebenen Nährwertprofile umsetzen, so dass nur ausgewogene Lebensmittel mit nährwert- oder gesundheitsbezogenen Angaben werben dürfen. Mit dem Nährwertprofilmodell des WHO-Regionalbüros in Europa steht hierfür ein sofort anwendbares Modell zur Verfügung.**

---

<sup>14</sup> Mit wenigen Ausnahmen, Details siehe: DGE (2012) Beurteilung der Vitaminversorgung in Deutschland. Ernährungs Umschau. 6/2012.

<sup>15</sup> [http://www.bfr.bund.de/de/bewertung\\_von\\_vitaminen\\_und\\_mineralstoffen\\_in\\_lebensmitteln-54416.html](http://www.bfr.bund.de/de/bewertung_von_vitaminen_und_mineralstoffen_in_lebensmitteln-54416.html) und [http://www.bfr.bund.de/de/presseinformation/2005/02/nutzen\\_und\\_risiken\\_von\\_vitaminen\\_und\\_mineralstoffen\\_in\\_lebensmitteln\\_neu\\_bewertet-5959.html](http://www.bfr.bund.de/de/presseinformation/2005/02/nutzen_und_risiken_von_vitaminen_und_mineralstoffen_in_lebensmitteln_neu_bewertet-5959.html)

<sup>16</sup> BfR (2005) Verwendung von Vitaminen in Lebensmitteln.

[http://www.bfr.bund.de/cm/350/verwendung\\_von\\_vitaminen\\_in\\_lebensmitteln.pdf](http://www.bfr.bund.de/cm/350/verwendung_von_vitaminen_in_lebensmitteln.pdf)

<sup>17</sup> <http://www.bfr.bund.de/cm/343/ausgewaehlte-fragen-und-antworten-zu-vitamin-d.pdf>

<sup>18</sup> Kaur A et al. (2015) How many foods in the UK carry health and nutrition claims, and are they healthier than those that do not? Public Health Nutrition.

[https://www.researchgate.net/publication/279967206\\_How\\_many\\_foods\\_in\\_the\\_UK\\_carry\\_health\\_and\\_nutrition\\_claims\\_and\\_are\\_they\\_healthier\\_than\\_those\\_that\\_do\\_not](https://www.researchgate.net/publication/279967206_How_many_foods_in_the_UK_carry_health_and_nutrition_claims_and_are_they_healthier_than_those_that_do_not)

<sup>19</sup> Lalor et al. (2009) A study of nutrition and health claims – a snapshot of what's on the Irish market. Public Health Nutrition: 13(5), 704–711.

[http://journals.cambridge.org/download.php?file=%2FPHN%2FPHN13\\_05%2FS1368980009991613a.pdf&code=51e99446b68e17921e3a1a9fe14560df](http://journals.cambridge.org/download.php?file=%2FPHN%2FPHN13_05%2FS1368980009991613a.pdf&code=51e99446b68e17921e3a1a9fe14560df)

<sup>20</sup> Pravst & Kušar (2015) Consumers' Exposure to Nutrition and Health Claims on Pre-Packed Foods: Use of Sales Weighting for Assessing the Food Supply in Slovenia. Nutrients 2015 7, 9353–9368. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4663602/pdf/nutrients-07-05474.pdf>

## **Appendix 1: Vergleich des Nährwertprofilmodells der Weltgesundheitsorganisation in Europa mit dem Entwurf der EU-Kommission**

Das WHO-Regionalbüro für Europa (WHO/Europa) hat Anfang 2015 ein Nährwertprofilmodell veröffentlicht, welches als Grundlage für Beschränkungen von Lebensmittelmarketing an Kinder dienen soll.<sup>21</sup> Die EU-Kommission hat 2009 einen Entwurf für Nährwertprofile zur Verwendung in der Health-Claims-Verordnung vorgeschlagen.<sup>22</sup>

Beim Abgleich dieser zwei Nährwertprofile zeigt sich, dass das EU-Modell deutlich niedrigere Anforderungen an die Zusammensetzung der Lebensmittel stellt als das Modell der WHO/Europa.

Die Kernunterschiede sind:

- Gesundheitswerbung wäre nach dem Vorschlag der EU auf nicht-alkoholischen Getränken mit bis zu acht Gramm Zucker pro 100 Milliliter erlaubt. Mit Süßstoffen gesüßte Getränke wie Coca-Cola Life oder auch Energy Drinks könnten so weiterhin als gesund beworben werden. Nach dem WHO-Modell sind gesüßte Getränke (Zucker und andere Süßungsmittel) grundsätzlich nicht ausgewogen. Mit gutem Grund: Zuckergesüßte Getränke erhöhen das Risiko für Übergewicht und Diabetes Typ II<sup>23</sup> und Energy Drinks werden mit Herzrhythmusstörungen, Krampfanfällen, Nierenversagen und sogar Todesfällen in Verbindung gebracht<sup>24</sup>.
- Frühstücksflocken dürften nach dem Vorschlag der EU bis zu 25 Prozent Zucker enthalten. Die WHO empfiehlt nur maximal 15 Prozent Zucker als ausgewogen.
- Joghurts dürften nach dem Vorschlag der EU bis zu 15 Prozent Zucker enthalten. Nach dem WHO-Modell wären nur maximal zehn Prozent Zucker erlaubt.
- Salzige Snacks dürften mit bis zu 0,76 Prozent Salz<sup>25</sup> als gesund beworben werden. Die WHO empfiehlt nur maximal 0,1 Prozent Salz.

---

<sup>21</sup> [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0005/270716/Nutrient-Profile-Model\\_Version-for-Web.pdf?ua=1](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/270716/Nutrient-Profile-Model_Version-for-Web.pdf?ua=1)

<sup>22</sup> [http://www.senat.fr/europe/textes\\_europeens/a0006.pdf](http://www.senat.fr/europe/textes_europeens/a0006.pdf)

<sup>23</sup> Malik VS, Popkin BM, Bray GA, Despres JP, Willett WC, Hu FB. Sugar-sweetened beverages and risk of metabolic syndrome and type 2 diabetes: a meta-analysis. *Diabetes Care*. 2010;33:2477-83.

<sup>24</sup> WHO (2014) Energy drink consumption in Europe: a review of the risks, adverse health effects, and policy options to respond. <http://journal.frontiersin.org/article/10.3389/fpubh.2014.00134/full>

<sup>25</sup> Salz = Natrium (g) \* 2,54



**Appendix 2: Tabelle mit allen untersuchten Produkten aus Deutschland sowie ihre Bewertung nach dem Nährwertprofilmodell der Weltgesundheitsorganisation (WHO) in Europa<sup>26</sup>.**

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
<b>WHO-Kategorie 1) Schokolade und Süßwaren, Energieriegel und süße Garnituren und Desserts --&gt; Ganze Kategorie unausgewogen</b>			
Alpenbauer Ingwer-Limette Ingwer-Orange	plus Vitamin C	nein	Kategorie
amanie Multi Vitamin gefüllte Fruchtbonbons	mit Vitamin B1 + B2 + B12 + C + E Folsäure + Pantothensäure + Biotin	nein	Kategorie
amanie schLecker Duo gefüllte Zitronen- und Orangenbonbons	mit den Vitaminen E, B6, B2, B12, C + Thiamin + Niacin + Folsäure + Pantothensäure	nein	Kategorie
Dextro Energy Zitrone + Vitamin C	Zitrone + Vitamin C	nein	Kategorie
Dittmeyer's Valensina Fruit-Mix	Mit 8 wichtigen Vitaminen	nein	Kategorie
Dittmeyer's Valensina Halsbonbon Zitrone Zuckerfrei	mit wohltuendem Vitamin C	nein	Kategorie
Echte Krügerol Halsbonbons Wildapfel	mit Vitamin C	nein	Kategorie
Fritt Erdbeergeschmack	+ Vitamin C	nein	Kategorie
Fritt Kirschgeschmack	+ Vitamin C	nein	Kategorie
Fritt Orangengeschmack	+ Vitamin C	nein	Kategorie
Fritt Waldfrüchtegeschmack	+ Vitamin C	nein	Kategorie
Ice Storm Kirsch Halsbonbons	plus Vitamin C	nein	Kategorie
Ice Storm Zitronen Halsbonbons	plus Vitamin C	nein	Kategorie
Katjes Für Dich Frucht Spass erfrischend-fruchtig	Mit 6 Vitaminen & Fruchtsaft	nein	Kategorie
Katjes Für Dich Frucht Spass Joghurt	Mit 6 Vitaminen & Fruchtsaft	nein	Kategorie
Katjes Für Dich Frucht Spass Joghurt gefüllt	Mit 6 Vitaminen + Fruchtsaft	nein	Kategorie

<sup>26</sup> WHO/Europa (2015) "Nährwertprofilmodell des WHO-Regionalbüros für Europa", übersetzt von foodwatch, im englischen Original unter: [http://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0005/270716/Nutrient-Profile-Model\\_Version-for-Web.pdf?ua=1](http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/270716/Nutrient-Profile-Model_Version-for-Web.pdf?ua=1)

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Katjes Für Dich Frucht Spass Tropic gefüllt	Mit 6 Vitaminen + Fruchtsaft	nein	Kategorie
milupa profutura mama Müsliriegel für Stillende Cranberry-Schoko	1 Portion enthält wichtige Vitamine, Mineralstoffe + DHA	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Frucht&Joghurt	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Joghurt	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Milchbubies	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Shakies	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Softies	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Softies Joghurt	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Softies sauer	Fruchtgummi mit Joghurt und Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lachgummi Tropical	Fruchtgummi mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Lolly	mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
nimm2 Orangen- und Zitronenbonbons	mit Vitaminen; Fruchtsaft & Vitamine	nein	Kategorie
Pulmoll Halsbonbons Mixed Berry mit Acai	Erfrischend mit Fruchtsaftkonzentrat und Vitamin C	nein	Kategorie
Pulmoll Halsbonbons Zitrone	Erfrischend mit Fruchtsaftkonzentrat und Vitamin C	nein	Kategorie
Pulmoll Hustenbonbons Extra Stark	Befreit und erfrischt mit ätherischen Ölen und Vitamin C	nein	Kategorie
Rewe Beste Wahl Vitalinos	Mit 9 Vitaminen	nein	Kategorie
Ricola Alpen-Salbei	mit Vitamin C	nein	Kategorie

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Ricola Alpen-Salbei Zuckerfrei	mit Vitamin C	nein	Kategorie
Ricola Sanddorn Zuckerfrei	mit Vitamin C	nein	Kategorie
Ricola Zitronenmelisse Zuckerfrei	mit Vitamin C	nein	Kategorie
Slim System Riegel mit L-Carnitin Karamell Toffee Geschmack	enthält Vitamine, enthält Eiweiß	nein	Kategorie
Sports Line Champ Muscle High Protein Bar	Vitamine & Magnesium	nein	Kategorie
Trolli Apfelringe	NEU! Mit 7 Vitaminen & leckerem Apfelsaft	nein	Kategorie
Vivil Halsbonbons Extra Stark	Mit Vitamin C	nein	Kategorie
Vivil Multivitamin Bonbons Waldfrucht	Mit 8 Vitaminen	nein	Kategorie
<b>WHO-Kategorie 2) Kuchen, süße Kekse und Süßgebäck; sonstige süße Backwaren sowie Trockenmischungen für die Herstellung derselben --&gt; Ganze Kategorie unausgewogen</b>			
<b>WHO-Kategorie 3) Herzhafte Snacks --&gt; kein Zucker zugesetzt, max. 0,1 g Salz pro 100 g</b>			
fitfood Snacking Power Mix	Hoher Gehalt an Vitamin E	nein	Zucker zugesetzt
fitfood Snacking Sport Mix	Magnesiumquelle, Hoher Gehalt an Vitamin E,	ja	
<b>WHO-Kategorie 4a) Säfte --&gt; Ganze Kategorie unausgewogen</b>			
Amecke + Vitamine Folsäure für Zellneubildung	+ Vitamine Folsäure für Zellneubildung mit B6 und B12	nein	Kategorie
Amecke + Zink Vitamin C	+ Zink Vitamin C, Zink - für das Immunsystem	nein	Kategorie
Amecke Antioxidantien GELB	Mit den natürlichen Antioxidantien Vitamin C + E, für den Zellschutz*, * Mit Vitamin C und E als Beitrag zum Schutz der Zellen vor oxidativem Stress.	nein	Kategorie

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Amecke Antioxidantien ROT	Mit den natürlichen Antioxidantien Vitamin C + E, für den Zellschutz*, * Mit Vitamin C und E als Beitrag zum Schutz der Zellen vor oxidativem Stress.	nein	Kategorie
Amecke Sanfte Säfte Multi Vitamin	Multi Vitamin	nein	Kategorie
Edeka Bio Möhren Saft	mit Vitamin A	nein	Kategorie
hohes C Frühstückssaft Orange-Karotte	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Heimische Früchte Apfel & Holunderbeere	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Heimische Früchte Apfel & Johannesbeere	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Milde Grapefruit	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Milde Orange	reich an natürlichem Vitamin C, Wir garantieren: Schon 1 Glas hohes C Milde Orange (0,25 l) deckt den Tagesbedarf an Vitamin C.	nein	Kategorie
hohes C Milder Apfel	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Milder Multivitamin	reich an natürlichem Vitamin C, Milder Multivitamin	nein	Kategorie
hohes C Mildes Frühstück	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Multivitamin	reich an natürlichem Vitamin C, Multivitamin, angereichert mit 9 Vitaminen, Vitamin C Garantie, Wir garantieren: Schon 1 Glas (0,25 l) deckt den Tagesbedarf an Vitamin C und 9 weiteren wichtigen Vitaminen.	nein	Kategorie
hohes C Naturelle Apfel-Kirsche	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Naturelle Apfel-Maracuja	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie
hohes C Naturelle Apfel-Zitrone	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Kategorie

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
hohes C Orange	reich an natürlichem Vitamin C, Qualitätsgarantie Natürliches Vitamin C aus 4 Pfand Orangen	nein	Kategorie
hohes C Orange mit Fruchtfleisch	reich an natürlichem Vitamin C, Qualitätsgarantie Natürliches Vitamin C aus 4 Pfand Orangen	nein	Kategorie
hohes C plus Eisen Apfel-Granatapfel-Himbeere	hohes C, reich an natürlichem Vitamin C, plus Eisen für die Blutbildung	nein	Kategorie
hohes C Roter Multivitamin	reich an natürlichem Vitamin C, Multivitamin angereichert mit 7 Vitaminen	nein	Kategorie
innocent Super Smoothie Antioxidant Kiwi, Limette, Gurke, Weizengras & Leinsamen	mit Vitamin C, E & Selen	nein	Kategorie
innocent Super Smoothie Defence Mango, Orange, Kürbis und Leinsamen	mit Vitamin C und B6	nein	Kategorie
innocent Super Smoothie Energise Erdbeere, Kirsche, Guarana & Leinsamen	mit Vitamin C, B1, B2, B3 & B6	nein	Kategorie
ja! Multivitaminsaft	Multivitaminsaft	nein	Kategorie
Rotbäckchen Guter Start	Gut versorgt in den Tag mit 11 Vitaminen und Calcium	nein	Kategorie
Rotbäckchen Immunstark	Mit Zink und Vitamin C zur Unterstützung des Immunsystems	nein	Kategorie
Rotbäckchen Vitesse Für das Immunsystem	Vitamin C und Zink für die Funktion des Immunsystems	nein	Kategorie
Rotbäckchen Vitesse Für gesunde Gefäße	Vitamin C für die Gefäßfunktion	nein	Kategorie
Rotbäckchen Vitesse Für gesunde Knochen	Calcium und Vitamin D für die Knochenerhaltung	nein	Kategorie
Rotbäckchen Vitesse Für gesunde Zellen	Vitamin C + E	nein	Kategorie
Valensina Mildes Frühstück milder Multi-Vitamin	angereichert mit 10 Vitaminen	nein	Kategorie

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Valensina Vitamin-Frühstück Multi-Vitamin	angereichert mit 9 Vitaminen	nein	Kategorie
vitafit Multivitaminensaft	Multivitamin	nein	Kategorie
<b>WHO-Kategorie 4b) Milchgetränke</b>			
<b>--&gt; max. 2,5 g Fett pro 100 g, kein Zucker und keine Süßstoffe zugesetzt<sup>27</sup></b>			
alpro Hafer Original	Reich an Ballaststoffen, Ohne Zuckerzusatz, Fettarm, + Calcium & Vit. B2, B12, D	ja	
alpro Haselnuss Original	Vitamin B12, Arm an gesättigten Fettsäuren, + Calcium & Vit. B2, D, E	nein	Zucker zugesetzt
alpro Kokosnuss Choco Geschmack	Fettarm + Calcium & Vit. B12, D	nein	Zucker zugesetzt
alpro Kokosnuss Original	Kalorienarm, Ohne Zuckerzusatz*, + Calcium & Vit. B12, D	ja	
alpro Mandel mit feinem Vanillegeschmack	Vitamin E, Fettarm, + Calcium & Vit. B2, B12, D	nein	Zucker zugesetzt
alpro Mandel Original	Vitamin E, Fettarm, + Calcium & Vit. B2, B12, D	nein	Zucker zugesetzt
alpro Mandel ungesüßt	Vitamin E, Fettarm, + Calcium & Vit. B2, B12, D	ja	
alpro Reis Original	Ohne Zuckerzusatz, Fettarm, + Calcium & Vit. B12, D	ja	
alpro Soya Choco	Hochwertiges pflanzliches Eiweiß, + Calcium & Vit. B2, B12, D	nein	Zucker zugesetzt
alpro Soya Ganze Bohne	Ungesüßt, Hochwertiges pflanzliches Eiweiß, + Calcium & Vit. B2, B12, D	ja	
alpro Soya light fresh	Pflanzliches Eiweiß, Calcium & Vit. B2, B12, D	nein	Zucker zugesetzt
alpro Soya Original + Calcium	Hochwertiges pflanzliches Eiweiß, + Calcium & Vit. B2, B12, D	nein	Zucker zugesetzt
alpro Soya Original fresh	Pflanzliches Eiweiß, Calcium & Vit. B2, B12, D	nein	Zucker zugesetzt

<sup>27</sup> Milchersatzgetränke werden nach dem WHO-Modell auch dann als unausgewogen gewertet, wenn ihnen nur in geringen Mengen Zucker zugesetzt wurde und der Zuckergehalt damit unter dem von richtiger Milch liegt. Zugesehter, freier Zucker wird hier als ungesünder eingestuft als Lactose (= intrinsischer Zucker). Eventuell könnte hier über eine Anpassung des Modells nachgedacht werden.

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
alpro Soya Vanille	Hochwertiges pflanzliches Eiweiß, + Calcium & Vit. B2, B12, D	nein	Zucker zugesetzt
milupa Profutura mama Milchgetränk für Stillende Vanillegeschmack	1 Portion enthält wichtige Vitamine, Mineralstoffe + DHA	nein	Zucker zugesetzt
müller Frucht Butter Milch Multivitamin	Multivitamin	nein	Zucker zugesetzt
müller fructiv Erdbeer-Limette-Wassermelone	Mit 3 wichtigen Vitaminen, Der Fruchtmix mit dem Extra an Vitaminen	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
müller fructiv Multivitamin	Tagesbedarf an 9 Vitaminen, Der Fruchtmix mit dem Extra an Vitaminen	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
müller fructiv Roter Multivitamin	Tagesbedarf an 8 Vitaminen, Der Fruchtmix mit dem Extra an Vitaminen	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
müller Müllermilch Banane	eine Flasche deckt über 80% des Tagesbedarfs an Vitamin E und an den Vitaminen B6, B2 und B1	nein	Zucker zugesetzt
müller Müllermilch Erdbeere	eine Flasche deckt über 80% des Tagesbedarfs an Vitamin E und an den Vitaminen B6, B2 und B1	nein	Zucker zugesetzt
müller Müllermilch Kirsch-Banane	eine Flasche deckt über 80% des Tagesbedarfs an Vitamin E und an den Vitaminen B6, B2 und B1	nein	Zucker zugesetzt
müller Müllermilch Nocciola-Nuss	eine Flasche deckt über 80% des Tagesbedarfs an Vitamin E und an den Vitaminen B6, B2 und B1	nein	Zucker zugesetzt
müller Müllermilch Pistazie-Cocos	eine Flasche deckt über 80% des Tagesbedarfs an Vitamin E und an den Vitaminen B6, B2 und B1	nein	Zucker zugesetzt
müller Müllermilch Schoko	eine Flasche deckt über 80% des Tagesbedarfs an Vitamin E und an den Vitaminen B6, B2 und B1	nein	Zucker zugesetzt

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
müller Müllermilch Vanilla	eine Flasche deckt über 80% des Tagesbedarfs an Vitamin E und an den Vitaminen B6, B2 und B1	nein	Zucker zugesetzt
ovomaltine Pulver	Tägliche Energie*, Vitamine, Magnesium, Calcium	nein	Zucker zugesetzt
Power System High Protein für mehr Muskelmasse Schokolade Geschmack	Vitamin B6	nein	Zucker zugesetzt
Sports Line Champ Muscle High Protein Drink Schoko	Guarana & Vitamin B6	nein	Zucker zugesetzt
Sports Line Champ Muscle High Protein Drink Vanille	Guarana & Vitamin B6	nein	Zucker zugesetzt
<b>WHO-Kategorie 4c) Energy-Drinks</b> --> Ganze Kategorie unausgewogen			
Monster Energy	+ B-Vitamine	nein	Kategorie
Monster Energy Assault	+ B-Vitamine	nein	Kategorie
Monster Punch Baller's Blend	+ B-Vitamine	nein	Kategorie
Rockstar Energy Drink	B-Vitamine	nein	Kategorie
Rockstar Freeze Frozen Lime	B-Vitamine	nein	Kategorie
Rockstar Freeze Frozen Watermelon	B-Vitamine	nein	Kategorie
Rockstar Punched Fruit Punch	B-Vitamine	nein	Kategorie
Rockstar Super sours Energy Drink Blue raspberry	B-Vitamine	nein	Kategorie
Rockstar Super sours Energy Drink Lime	B-Vitamine	nein	Kategorie
<b>WHO-Kategorie 4d) Sonstige Getränke</b> --> kein Zucker und keine Süßstoffe zugesetzt			
ActiLive Apfel Kiwi	Mit wertvollen Vitaminen und der 20-fachen Menge an Sauerstoff	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt



Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
ActiLive Kirsche	Mit wertvollen Vitaminen und der 20-fachen Menge an Sauerstoff	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
ActiLive Orange Limette	Mit wertvollen Vitaminen und der 20-fachen Menge an Sauerstoff	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Active O2 Zitrone Nektarine + B12	+ B12 Vitamin B12	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Apollinaris Active mit einem Hauch Apfel & Zitrone	Active + mit Vitaminen B&C	nein	Zucker zugesetzt
Benny Cola für Kids	mit Vitamin C	nein	Zucker zugesetzt
Capri Sonne Multivitamin	angereichert mit 7 Vitaminen	nein	Zucker zugesetzt
Christinen ACE	3 Frucht-Vitamingetränk, 3 Vitamine zugesetzt	nein	Zucker zugesetzt
Christinen Multi-Vitamin	Multi-Vitamin, 9 Vitamine	nein	Zucker zugesetzt
Extaler Mineralquell ISO-Drink	Mit 6 Vitaminen	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Extaler Mineralquell Multivitamin-12-Fruchtnektar	Multivitamin-12-Fruchtnektar, angereichert mit Vitaminen	nein	Süßstoffe zugesetzt
Freeway Iso Sport Grapefruit	mit Zusatz von Vitaminen & Magnesium	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Gerolsteiner Fit Apfel Zitrone	+ Vitamin C	nein	Zucker zugesetzt
Glacéau vitamin water defense raspberry-apple	vitamin water, it's amaze-zinc, vitamin c + zink tragen zu einer normalen funktion des immunsystems bei	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Glacéau vitamin water essential orange	vitamin c trägt zu einem normalen energiestoffwechsel bei	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Glacéau vitamin water multi-v lemonade	multivitamin	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Glacéau vitamin water power-c dragonfruit	vitamin c + eisen, eisen trägt zu einem normalen sauerstofftransport im körper bei und vitamin c erhöht die eisenaufnahme	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Gut & Günstig ISO light Grapefruit-Zitrone	mit 6 Vitaminen	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Gut & Günstig Vitamin Drink ACE Orange Karotte Zitrone	Vitamin Drink ACE	nein	Zucker zugesetzt
Gut & Günstig Vitamin Drink Multivitamin	Multivitamin-12-Fruchtsaftgetränk	nein	Zucker zugesetzt
hohes C Tee Weisser Tee Pfirsich	reich an natürlichem Vitamin C	nein	Fruchtsaftkonzentrat als Süßungsmittel zugesetzt
ja! ACE-Vitamin-Getränk	ACE-Vitamin-Getränk	nein	Zucker zugesetzt
Kanne Brottrunk	Für eine gute Gesundheit*, Mit Vitamin B12, * Kanne Brottrunk enthält Vitamin B12. Vitamin B12 trägt zur normalen Funktion des Immunsystems bei, unterstützt einen normalen Energiestoffwechsel und leistet einen Beitrag zur Verminderung von Müdigkeit.	ja	
Lichtenauer Vitamin Quelle Apfel-Granatapfel-Geschmack	Vitamin Quelle, mit 7 wichtigen Vitaminen	nein	Zucker zugesetzt
Lichtenauer Zitronen-Melisse-Geschmack	Vitamin Quelle, mit 7 wichtigen Vitaminen	nein	Zucker zugesetzt
Linessa Multivitamin Nektar	Multivitamin	nein	Süßstoffe zugesetzt
Pfanner Lemon Lychee	plus Vitamine BCE	nein	Zucker zugesetzt
Pfanner Mango Maracuja	plus Vitamine BCE	nein	Zucker zugesetzt
Pfanner Multivitamin	Multivitamin	nein	Zucker zugesetzt
Pfanner Pfirsich	plus Vitamine CDA	nein	Zucker zugesetzt
Powerade Sports Mountain Blast	neu: jetzt mit Vitamin B6, mit Vitamin B6, isotonisch, kalorienarm.	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Powerade Sports Orange	neu: jetzt mit Vitamin B6, mit Vitamin B6, isotonisch, kalorienarm.	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Powerade Sports Wild Cherry	neu: jetzt mit Vitamin B6, mit Vitamin B6, isotonisch, kalorienarm.	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Punica Multivitamin 17+4	Multivitamin 17+4	nein	Süßstoffe zugesetzt

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Punica Orange plus Vitamin C	plus Vitamin C	nein	Süßstoffe zugesetzt
SilberQuelle Orange-Karotte Zitrone	A + C + E	nein	Zucker und Süßstoffe zugesetzt
Solevita A+C+E Vitamingetränk	A+C+E Vitamingetränk	nein	Zucker zugesetzt
Solevita Die Coolen 3 Multivitamin	Multivitamin, + Mit Vitaminen und natürlichem Mineralwasser	nein	Süßstoffe zugesetzt
TakiTaki	ACE mit den Vitaminen A, E und extra viel Vitamin C	nein	Zucker zugesetzt
Vitamin Well Care	Vitamin B12, Biotin + Folsäure, Care enthält Vitamin B12, Vitamin C und Folsäure. Diese tragen zur Reduzierung von Müdigkeit und Erschöpfung bei. Biotin trägt zusätzlich zur Erhaltung normaler Haut und Haare bei.	nein	Zucker zugesetzt
Vitamin Well Defence	Vitamin C + D, Zink, Eine zusätzliche Unterstützung für Ihr Immunsystem. Defence enthält Vitamin C, Vitamin D und Zink, die zu einer normalen Funktion des Immunsystems beitragen.	nein	Zucker zugesetzt
Vitamin Well Hydrate	Vitamin C + D, Zink + Biotin, Hydrate hilft dabei verlorene Flüssigkeit aufzufüllen und enthält Vitamin C, welches für die Bildung von Kollagen zuständig ist. Kollagen ist ein körpereigenes Eiweiß, das wichtig für die normale Knorpel- und Knochenfunktion ist. Biotin, Niacin und Zink tragen zur Aufrechterhaltung der normalen Haut bei.	nein	Zucker zugesetzt
<b>WHO-Kategorie 5) Speiseeis</b> --> Ganze Kategorie unausgewogen			
<b>WHO-Kategorie 6) Frühstück-Cerealien</b> --> max. 10 g Fett, max. 15 g Zucker, max. 1,6 g Salz			
Kellogg's Toppas mini Original	Vitamin D	nein	zu viel Zucker

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
milupa profutura mama Müsli für Stillende Rote Früchte	1 Portion enthält wichtige Vitamine, Mineralstoffe + DHA	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
ovomaltine crisp müsli	Vitamine Magnesium Calcium	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
<b>WHO-Kategorie 7) Joghurts, Sauermilch, Sahne und sonstige ähnliche Lebensmittel --&gt; max. 2,5 g Fett, max. 2,0 g gesättigte Fette, max. 10 g Zucker, max. 0,2 g Salz</b>			
Actimel Classic	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker
Actimel Classic 0,1% Fett	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	ja	
Actimel Erdbeere	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker
Actimel Granatapfel	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker
Actimel Himbeere	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker
Actimel Kirsche	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker
Actimel Multifrucht	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker
Actimel Orange	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker
Actimel Vanille	enthält Vit. B6 + D. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei.	nein	zu viel Zucker

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Fruchtzwerge 6er Banane, Erdbeere, Aprikose	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge 6er Erdbeere, Kirsche, Himbeere	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge 8er Erdbeere, Pfirsich-Birne, Banane	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge 8er Himbeere, Vanille, Kirsche	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge Duo Erdbeer-Banane	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge go! Erdbeere	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge go! Vanille	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge Maxi Erdbeere, Aprikose	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Fruchtzwerge weniger süß Erdbeere, Aprikose, Banane	Calcium + Vitamin D	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
Yakult plus	Vitamin C	ja	
<b>WHO-Kategorie 8) Käse</b> --> max. 20 g Fett, max. 1,3 g Salz, jeweils pro 100 g			
<b>WHO-Kategorie 9) Fertiggerichte, Convenience-Food, zusammengesetzte Gerichte</b> --> max. 10 g Fett, max. 4 g gesättigte Fette, max. 10 g Zucker, max. 1 g Salz, max. 225 kcal, jeweils pro 100 g			
<b>WHO-Kategorie 10) Butter und sonstige Fette und Öle</b> --> max. 20 g gesättigte Fette, max. 1,3 g Salz, jeweils pro 100 g			
Deli Reform "für meine Familie" Margarine	mit Omega 3 + 6 und Vitamin D + E	ja	
Deli Reform Das Original	mit natürlichem Vitamin E	nein	zu viel gesättigte Fette
Edeka Bio Bratöl	reich an Vitamin E	ja	
Gut & Günstig Distelöl	reich an natürlichem Vitamin E	ja	
Gut & Günstig Pflanzen Margarine	mit Vitamin D und E	nein	zu viel gesättigte Fette
Gut & Günstig Pflanzenöl aus Raps	reich an natürlichem Vitamin E	ja	

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Gut & Günstig Sonnenblumenöl	reich an natürlichem Vitamin E	ja	
Livio Klassik-Pflanzenöl	reich an Vitamin E	ja	
Mazola mildes Distelöl	mit Vitamin E	ja	
Moritz Sonnenblumen Kernöl	reich an natürlichem Vitamin E	ja	
Sojola	Mit den Vitaminen A und E	nein	zu viel gesättigte Fette
Thomy Reines Sonnenblumenöl	Reich an Vitamin E	ja	
Verival BIO Rapsöl	Reich an Vitamin E	ja	
Verival BIO Rapsöl kaltgepresst	Reich an Vitamine E	ja	
VitaD'or Natives Rapskernöl kaltgepresst	mit natürlichem Vitamin E	ja	
<b>WHO-Kategorie 11) Brot, Brotprodukte und Knäckebrötchen</b> --> max. 10 g Fett, max. 10 g Zucker, max. 1,2 g Salz, jeweils pro 100 g			
fit for fun vollkorn balance	mit Folsäure	ja	
<b>WHO-Kategorie 12) Frische oder getrocknete Teigwaren, Reis und Getreide</b> --> max. 10 g Fett, max. 10 g Zucker, max. 1,2 g Salz, jeweils pro 100 g			
SchapfenMühle Weizenkeime premium	reich an natürlichem Vitamin E	nein	zu viel Fett, zu viel Zucker
<b>WHO-Kategorie 13) Frisches und tiefgefrorenes Fleisch und Geflügel, frischer und tiefgefrorener Fisch und ähnliches</b> --> Ganze Kategorie ausgewogen			
<b>WHO-Kategorie 14) Wurstwaren, verarbeitetes Geflügel, verarbeiteter Fisch und ähnliches<sup>28</sup></b> --> max. 20 g Fett, max. 1,7 g Salz, jeweils pro 100 g			
Ferdi Fuchs Mini Fleischwurst auf's Brot	Mit Vitaminen und Calcium	nein	zu viel Fett, zu viel Salz
Ferdi Fuchs Mini Leberwurst	Mit Vitaminen und Calcium	nein	zu viel Fett
Ferdi Fuchs Mini Salami	Mit Vitaminen	nein	zu viel Fett, zu viel Salz
Ferdi Fuchs Mini Salami auf's Brot	Mit Vitaminen und Calcium	nein	zu viel Fett, zu viel Salz
Ferdi Fuchs Mini Würstchen	Mit Vitaminen und Calcium	nein	zu viel Fett, zu viel Salz

<sup>28</sup> Fleischersatzprodukte wurden ebenfalls in die Kategorie „Verarbeitetes Fleisch“ eingeordnet, da sie für den Verbraucher diese Produkte ersetzen sollen und dementsprechend dieselben Nährwertanforderungen einhalten sollten (vgl. Milchersatzprodukte bei Milchgetränken).

Marke / Produktname	Vitaminwerbung auf der Verpackungsvorderseite	WHO-Kriterien eingehalten?	Warum nicht?
Ferdi Fuchs Schinken Fleischwurst und Grobe Schinkenwurst Doppelpack	Mit Vitaminen und Calcium	nein	Schinken Fleischwurst zu viel Fett, beide zu viel Salz
My best veggie Vegetarische Burger-Scheiben	Quelle von Vitamin B12 und Eisen	ja	
My best veggie Vegetarische Gemüse-Schnitzel	Quelle von Vitamin B12 und Eisen	nein	zu viel Salz
My best veggie Vegetarische Soja-Bolognese	Quelle von Vitamin B12 und Eisen	nein	zu viel Salz
My best veggie Vegetarisches Hackfleisch	Quelle von Vitamin B12 und Eisen	nein	zu viel Salz
<b>WHO-Kategorie 15) Frisches und tiefgekühltes Obst und Gemüse sowie Hülsenfrüchte --&gt; Ganze Kategorie ausgewogen</b>			
Florette Enjoy Green Kale Mix	Super Food Vitamine A + K	ja	
Sour Fruit Kumquats	Full of Vitamin C	ja	
<b>WHO-Kategorie 16) Verarbeitetes Obst, verarbeitetes Gemüse und verarbeitete Hülsenfrüchte --&gt; max. 5 g Fett, max. 10 g Zucker, kein Zucker zugesetzt, max. 1 g Salz, jeweils pro 100 g</b>			
Bebivita Kinder Spaß Apfel-Pfirsich-Mango	reich an Vitamin C - wichtig für die Abwehrkräfte	nein	zu viel Zucker
Bebivita Kinder Spaß Banane-Heidelbeere in Apfel	reich an Vitamin C - wichtig für die Abwehrkräfte	nein	zu viel Zucker
Bebivita Kinder Spaß Erdbeere in Apfel-Birne	reich an Vitamin C - wichtig für die Abwehrkräfte	nein	zu viel Zucker
Mildessa Mildes Weinsauerkraut	natürliche Vitamin C-Quelle	nein	zu viel Salz
<b>WHO-Kategorie 17) Saucen, Dips und Dressings --&gt; max. 10 g Fett, kein Zucker zugesetzt, max. 1 g Salz, jeweils pro 100 g</b>			